



ROSEMÈRE

Vivre Fleurir Grandir


Adoption : Juillet 2015

POLITIQUE VISANT
LES *familles* ET LES *aînés*



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Famille
Québec 



HABITATION

Favoriser la mixité générationnelle au sein de la population

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/réurrence	Porteur/assisté par	Coût estimé
1.1	Encourager la diversité de l'offre en matière d'habitation					
1.1.1	Prioriser la diversité de l'offre d'habitation lors de l'attribution des permis de construire aux promoteurs	Révision des critères d'obtention de permis de construction Nombre et diversité des modes d'habitation pour les nouvelles constructions	F-A	Entrée en vigueur environ oct. 2015	Urbanisme	Coût des avis publics car fait à l'interne
1.1.2	Encourager une plus haute densité d'habitation dans certains secteurs	Réalisation d'un plan de développement en matière d'habitation (en lien avec le règlement de la CMM) Nombre d'unités construites en densité	F-A	Entrée en vigueur environ oct. 2015	Urbanisme	Coût des avis publics car fait à l'interne
1.2	Attirer davantage de jeunes familles					
1.2.1	Encourager la diversité de l'offre d'habitation dans les projets domiciliaires	Révision des critères d'obtention de permis de construction Nombre et diversité des modes d'habitation pour les nouvelles constructions	F-A	Entrée en vigueur environ oct. 2015	Urbanisme	Coût des avis publics car fait à l'interne
1.2.2	Poursuivre l'assouplissement des procédures d'obtention de permis de rénovation	Révision des procédures d'obtention de permis de rénovation Nombre de permis délivrés	F-A	Déjà fait à certains niveaux	Urbanisme	
1.3	Retenir les aînés dans la communauté					
1.3.1	Faciliter l'admissibilité des maisons intergénérationnelles	Clarification et assouplissement de la réglementation Mesures facilitant le transfert de l'usage de l'intergénérationnel au locatif	A	Sujet à clarifier car actuellement pas de problématique	Urbanisme	
1.3.2	Encourager la conversion des maisons unifamiliales en maisons intergénérationnelles	Mise en place de mesures incitatives (taxation) Nombre de conversions	A		Grefe/Urbanisme	
1.3.3	Examiner la faisabilité d'implantation d'une résidence pour aînés	Démarche concrète	A	En continu	Direction générale	s. o.

ENVIRONNEMENT ET URBANISME

Préserver le cadre de vie exceptionnel des Rosemérois

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
2.1	Maintenir le réseau d'espaces, d'installations et d'aménagements publics					
2.1.1	Poursuivre les actions prévues dans le plan quinquennal d'aménagement des parcs	Suivi du plan quinquennal	F-A	2015-2020	Travaux publics/ Loisirs	±60 000 \$/année
2.1.2	Mettre en œuvre le plan d'aménagement du parc Charbonneau	Mise en œuvre et aménagements subséquents	F	Attente du conseil 2016-2018	Services techniques/ Loisirs	3,5 M\$
2.1.3	Maintenir et bonifier les actions de sensibilisation et d'éducation envers l'environnement	Actions et programmes mis en œuvre ou maintenus Zones ou sujets couverts	F-A	Sur demande	Travaux publics	± brochure ou <i>Rosemère Nouvelles</i>
2.2	Améliorer la convivialité des parcs et des espaces verts					
2.2.1	Ajouter du mobilier urbain dans les parcs et dans l'espace public (fontaine d'eau potable, bancs, bancs berçants, poubelles, etc.)	Ajout de mobilier urbain Prévoir budget de 5 000 \$/année pour mobilier urbain	F-A	2016-2018	Travaux publics/ Loisirs ± 10 000 \$	Fourniture et installation 2 500 \$/banc Fontaine ~7 000 \$ Banc berçant ~4 500 \$ Poubelle ~1 500 \$
2.2.2	Poursuivre la sensibilisation auprès des propriétaires de chiens (laisse et excréments)	Mesures de sensibilisation Nombre de plaintes (à la baisse)	F-A		Police	
2.2.3	Ajouter des exerciseurs dans certains parcs	Ajout d'exerciseurs	A	Rejeté	Travaux publics/ Loisirs	Rejeté

ENVIRONNEMENT ET URBANISME**Préserver le cadre de vie exceptionnel des Rosemérois (suite)**

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
2.3	Valoriser l'entretien des propriétés privées					
2.3.1	Conclure des ententes avec des fournisseurs spécialisés en élagage et émondage (prix de gros dont profitent les citoyens)	Désavantages : appel d'offres, Ville responsable de la qualité des travaux, entrepreneur n'est pas tenu d'offrir un service Suggestion : offre d'un remboursement sur présentation de la facture : ex. : 10 % du montant jusqu'à 205 \$/résidence Ententes conclues Nombre de citoyens concernés par l'entente	F-A		Travaux publics	Enveloppe de 5 000 \$
2.4	Préserver le patrimoine bâti					
2.4.1	Se doter d'une politique de conservation du patrimoine	Démarche de réalisation de la politique	F-A	2016 dépliant explicatif sur la démolition et conservation du patrimoine	Urbanisme/ Communications	Sera fait à l'interne mais coût du dépliant graphisme et impression environ 5 000 \$
2.4.2	Adopter une réglementation conforme aux visées de la politique (2.4.1)	Adoption et mise en place de la réglementation en matière de construction, rénovation et transformation	F-A	Entrée en vigueur environ oct. 2015 si concerne règlement de démolition	Urbanisme	Fait à l'interne, coût des avis public environ 2 000 \$

SERVICES COMMUNAUTAIRES ET RÉCRÉATIFS

Optimiser la participation et l'accès aux services communautaires et récréatifs

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
3.1	Poursuivre le développement des programmes communautaires et récréatifs					
3.1.1	Augmenter l'offre d'activités parents/enfants	Nombre de nouvelles activités parents/enfants Nombre total d'activités parents/enfants	F	2016	Loisirs	Nul
3.1.2	Augmenter l'offre d'activités visant les tout-petits	Idem	F	2016	Loisirs	Nul
3.1.3	Augmenter l'offre d'activités intergénérationnelles	Idem	F-A	2016	Loisirs	Nul
3.1.4	Augmenter l'offre d'activités en journée à la bibliothèque, notamment lors des matinées d'été	Idem	F-A	Analyse 2016	Loisirs	À valider Plan stratégique
3.1.5	Augmenter l'offre d'activités gratuites ou peu coûteuses offertes aux aînés	Idem	F	2016	Loisirs	À revoir
3.1.6	Augmenter le nombre d'activités en journée pour les aînés	Nombre de nouvelles activités offertes le jour	A	2016	Loisirs	Nul
3.1.7	Revoir le déploiement de l'offre destinée aux adolescents (incluant Maison des jeunes et Studio de la relève)	Démarche d'évaluation et de redéploiement de l'offre	F	2016	Loisirs	À déterminer
3.1.8	Offrir du patin libre en soirée à l'aréna	Implantation d'une période de patin libre en soirée	F	2016	Loisirs	Nul
3.2	Étendre le principe d'accessibilité de l'offre					
3.2.1	Instaurer une tarification familiale pour les activités	Rédaction de la politique de tarification Mise en place de la politique	F	2016	Loisirs	5 000\$
3.2.2	Évaluer le besoin de transport des aînés aux sites d'activités	Étude réalisée	A	2017	Loisirs	À déterminer
3.2.3	Offrir une carte de citoyen à vie aux aînés de 65 ans et plus qui ont vécu 10 ans et plus à Rosemère	Création de la carte Nombre de cartes offertes	A	2016	Loisirs	Nul
3.2.4	Faciliter l'accès physique aux lieux de pratique pour les personnes ayant une limitation physique ou cognitive	Mesures mises en place	F-A	2016	Travaux publics/Loisirs	7 000 \$ sur réception subvention
3.2.5	Explorer les possibilités de soutien à la rénovation des installations appartenant aux partenaires	Démarches exploratoires	F-A	Fin 2015	Greffe	Nul
3.2.6	Clarifier les règles d'utilisation des installations appartenant aux partenaires	Révision de la politique	F-A	2016	Loisirs	Nul

PARTICIPATION SOCIALE

Consolider et accroître la participation sociale

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/réurrence	Porteur/assisté par	Coût estimé
4.1	Soutenir l'action bénévole					
4.1.1	Maintenir les actions de reconnaissance du bénévolat	Mesures de reconnaissance	F-A	2016	Loisirs	Nul
4.1.2	Soutenir les organismes dans le recrutement des bénévoles	Diffusion des occasions de bénévolat Nombre de bénévoles recrutés	F-A	2016	Loisirs	Nul
4.1.3	Informers les bénévoles de leurs rôles et responsabilités	Création d'outils d'information Mesures de diffusion	F-A	2016	Loisirs	Nul
4.1.4	Valoriser le bénévolat en famille ou intergénérationnel	Mesures de sensibilisation auprès des organismes Nombre de familles bénévoles Ratio générationnel des bénévoles	F-A	2016	Loisirs	Nul
4.2	Encourager la participation sociale auprès de toutes les générations					
4.2.1	Dynamiser les assemblées publiques municipales	Fréquentation	F-A		Politique	Nul
4.2.2	Consulter davantage la population (courts sondages sur des sujets spécifiques)	Nombre de consultations Nombre de répondants	F-A		Politique	Nul

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ

Appuyer les initiatives du milieu en matière de soutien communautaire et de services de santé

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
5.1	Maintenir la collaboration entre les partenaires municipaux et régionaux					
5.1.1	Maintenir la représentation de la Ville dans les mécanismes de concertation et de représentation	Nombre d'instances où la Ville est représentée	F-A	2016	Loisirs	Nul
5.1.2	Sélectionner et solliciter les partenaires municipaux pertinents selon les projets	Nombre de partenaires sollicités et inclus dans les projets	F-A	2016	Loisirs	Nul
5.2	Faciliter l'accès à l'information relative aux programmes de soutien communautaire et aux services de santé					
5.2.1	Afficher les partenaires communautaires et de santé sur le site de la Ville	Affichage des informations et mises à jour	F-A	2016	Loisirs/ Communications	Nul
5.2.2	Créer un guide présentant les ressources en matière de soutien communautaire et de services de santé	Création du guide	F-A	2016	Loisirs/ Communications	À définir
5.2.3	Diffuser le guide des ressources en matière de soutien communautaire et de services de santé	Diffusion du guide Tirage Modes de distribution	F-A		Communications	
5.3	Poursuivre les actions de sensibilisation en matière de saines habitudes de vie (alimentation et mode de vie physiquement actif)					
5.3.1	Maintenir les programmes visant l'amélioration de la santé	Nombre d'activités concernées Fréquentations	F-A	2016	Loisirs	Nul
5.3.2	Favoriser l'offre d'aliments santé dans les événements publics	Menus des services alimentaires	F-A	2016	Loisirs	Nul

SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

Continuer à faire de Rosemère un milieu sécuritaire pour ses citoyens

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
6.1	Accroître le sentiment de sécurité					
6.1.1	Maintenir la journée Portes ouvertes à la caserne (familles)	Tenue d'une journée annuelle Nombre de participants	F	1 fois/an	Incendie	10 000 \$
6.1.2	Diffuser de façon plus récurrente les informations relatives aux situations d'urgence	Nombre de diffusions	F-A	6 fois/an nous avons une chronique dans le <i>Rosemère Nouvelles</i> donnant des conseils de sécurité, ce moyen pourrait servir au besoin lors de situation d'urgence	Incendie	Nul
6.1.3	Diffuser les données sur la criminalité sur le territoire	Nombre et objet des diffusions	F-A		Police	
6.1.4	Accroître la diffusion relative au programme PAIR	Nombre d'actions de diffusion Nombre d'adhésions	A		Police	
6.2	Maintenir et bonifier les programmes de prévention					
6.2.1	Maintenir et bonifier les programmes actuels de prévention (ex. : « Café avec un policier »)	Nombre de programmes	F-A	1-2 fois/an conjointement avec les policiers, des rencontres sont programmées. À la suite de l'incendie de l'île Verte, le préventionniste a rencontré les aînés habitant en résidence pour les informer des consignes d'usage. Des exercices d'évacuation sont aussi réalisés régulièrement dans les écoles et les résidences ciblées.	Incendie	Nul
6.2.2	Accroître les actions de prévention en matière de sécurité routière	Nombre d'actions	F-A		Police	

SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

Continuer à faire de Rosemère un milieu sécuritaire pour ses citoyens (suite)

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrence	Porteur/assisté par	Coût estimé
6.2.3	Augmenter les visites de courtoisie en matière de prévention incendie	Nombre de résidences visitées	F-A	Un programme de visites de prévention résidentielle existe déjà. Nous visitons en moyenne 550 résidences par année (incluant celles de la ville de Lorraine)	Incendie	Nul
6.2.4	Développer des ententes avec les organismes communautaires afin de présenter des ateliers de prévention auprès des membres	Nombre d'organismes partenaires Nombre d'ateliers présentés Nombre de participants	F-A		Police	
6.2.5	Créer et distribuer une trousse de prévention destinée aux aînés	Création de la trousse Distribution	A	Lors de nos rencontres avec les aînés, des dépliants sont laissés sur place pour consultation. Nous allons tenter cette année de créer une trousse pour les aînés	Incendie	1 000 \$

COMMUNICATIONS ET INFORMATION

Faciliter les communications entre la Ville et ses citoyens

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
7.1	Recourir aux moyens de communication et de diffusion adaptés aux besoins et aux caractéristiques de la population					
7.1.1	Maintenir la diffusion de bulletins et de répertoires imprimés	Tirage et distribution	F-A		Communications	
7.1.2	Recourir aux médias sociaux pour diffuser les informations	Création de pages spécialisées sur les médias sociaux Consultations	F-A		Communications	
7.1.3	Améliorer la convivialité de la navigation sur le site Internet de la Ville	Révision de l'arborescence du site Mise à jour	F-A		Communications	
7.2	Maintenir et bonifier les initiatives permettant à l'administration municipale d'être à l'écoute de ses citoyens					
7.2.1	Maintenir la diffusion des moyens de contact avec la municipalité	Nombre de contacts	F-A		Communications	
7.2.2	Poursuivre la tenue de moments d'échanges entre l'administration et la population	Nombre de moments d'échanges	F-A		Communications	
7.2.3	Poursuivre la tenue de forums d'échanges avec la population, notamment grâce aux médias sociaux	Nombre de forums tenus	F-A		Communications	
7.3	Faciliter l'accès à l'information relative aux services et aux partenaires municipaux et régionaux					
7.3.1	Accroître la visibilité des partenaires sur le site Internet de la municipalité	Ajout de répertoires en ligne Nombre de partenaires représentés	F-A		Communications	
7.3.2	Bonifier les informations relatives aux activités diffusées sur le calendrier en ligne	Ajout des informations au calendrier et mises à jour Nombre de consultations	F-A		Communications	
7.3.3	Assurer une meilleure diffusion des réalisations résultant des politiques municipales en lien avec les citoyens	Mesures de diffusion	F-A		Communications	
7.3.4	Maintenir les activités d'accueil des nouveaux résidents	Tenue des activités	F-A	Fête des nouveaux citoyens	Direction générale	Déjà budgété

TRANSPORT**Améliorer la convivialité du transport sur le territoire de la municipalité**

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/récurrance	Porteur/assisté par	Coût estimé
8.1	Accroître la sécurité sur la voie publique					
8.1.1	Augmenter le nombre de passages piétonniers sur les artères principales	Nombre de traverses aménagées	F-A	2016-2018	Travaux publics	±1 500 \$/passages piétonniers incluant « PedZone » ±250 \$/traverse
8.1.2	Améliorer l'éclairage des rues	Mesures d'amélioration	F-A	2016-2026	Travaux publics	En attente plan directeur ±2 500 \$/unité
8.1.3	Augmenter les actions de sensibilisation des automobilistes	Actions menées	F-A		Police	
8.1.4	Informar la population des contraintes relatives aux usages sur le chemin Grande-Côte	Activités et stratégies d'information Nombre de plaintes ou de demandes	F-A		Communications	
8.2	Favoriser le recours au transport actif					
8.2.1	Améliorer l'entretien saisonnier des trottoirs et des rues (pour les rues sans trottoir)	Mesures d'amélioration Nombre de plaintes	F-A	Continu	Travaux publics	s. o. Préoccupation constante Aucune plainte
8.2.2	Augmenter le temps de traversée des piétons aux intersections ciblées	Cibler les intersections pouvant bénéficier de la mesure Nombre d'intersections où la mesure a été mise en place	F-A	Continu	Travaux publics	1 500 \$/intersection Nécessite la localisation exacte des intersections
8.2.3	Faciliter le transport actif vers les écoles et autres lieux publics	Tracé de la piste cyclable	F-A		Travaux publics	
8.2.4	Installer plus de bancs sur les artères principales	Nombre de bancs installés	A	2016-2018	Travaux publics	Fourniture et installation 2 500 \$/banc

TRANSPORT

Améliorer la convivialité du transport sur le territoire de la municipalité (suite)

	Action	Indicateur	Cible(s)	Échéance/réurrence	Porteur/assisté par	Coût estimé
8.3	Diversifier l'offre de transport collectif					
8.3.1	Offrir une journée supplémentaire pour le service de taxibus	Nombre de journées hebdomadaires de service Nombre de transports	A	2016	Loisirs	1/9 000 \$ 2/13 000 \$ 3/15 000 \$
8.3.2	Offrir une carte d'autobus valide pour une année aux aînés se voyant retirer leur permis de conduire (évaluation médicale)	Nombre de cartes offertes	A	Doit être piloté par CITL	Direction générale	Nul
8.3.3	Offrir aux aînés visés par la mesure 8.3.2 un service d'initiation à l'usage de l'autobus	Mise en place de la mesure Nombre d'accompagnements	A	2017	Loisirs	Nul
8.3.4	Faire des démarches auprès des agences de transport (CITL et AMT) afin d'augmenter l'offre de services sur le territoire	Études et dossiers déposés auprès des agences Démarches auprès des instances concernées	F-A		Direction générale	Nul

Chaque service sera mis à contribution selon le besoin spécifique (Finances, Ressources humaines, Greffe)