

## Vision **ET** engagements

Vivre et grandir dans un environnement culturel représente un atout majeur pour la qualité de vie des personnes et des collectivités. Le potentiel créatif doit être nourri, reconnu et encouragé dès le plus jeune âge et jusqu'à un âge avancé. Les milieux de vie offrent de multiples occasions d'apprendre et de fréquenter, au quotidien, les arts et la culture. En plaçant les citoyens dans un environnement culturel dynamique, les villes favorisent leur intégration à la vie collective et renforcent leur sentiment d'appartenance tout en contribuant à l'épanouissement de leur potentiel créatif.

Une telle vision fait appel à la créativité et à la collaboration de différents acteurs de la vie sociale, municipale, culturelle, environnementale et économique. Elle implique un engagement durable et une planification stratégique touchant un ensemble de secteurs. En harmonisant leurs interventions et en s'appuyant sur les richesses culturelles en place, les élus de la MRC de Thérèse-De Blainville souhaitent :

- Faire de la culture un moteur de développement économique et social;
- Créer un milieu de vie stimulant et valoriser la créativité individuelle et collective;
- Identifier, protéger et mettre en valeur le patrimoine identitaire et le talent créatif;
- Favoriser l'implication citoyenne et la fréquentation des activités culturelles;
- Créer de nouvelles opportunités de coopération et de partenariats.

## Rôle **ET** orientations

Les sept villes se sont entendues pour :

- Procéder par étapes dans la mise en œuvre de la politique culturelle;
- Privilégier la participation volontaire des villes aux projets;
- Favoriser la mise en commun des ressources humaines et financières;
- Encourager la réalisation de projets culturels ayant un impact sur l'ensemble du territoire.

Le choix des projets devra toujours suivre les mêmes règles : s'adresser à la collectivité, être structurant pour l'avenir du développement culturel dans la MRC, toucher le patrimoine, OU le tourisme culturel, OU le soutien aux arts et à la culture.

## Remerciements

Aux membres de la Table Action culture de la MRC de Thérèse-De Blainville

### Représentants des élus

**François Cantin**, maire de Blainville  
**Sylvie Surprenant**, mairesse de Sainte-Thérèse  
**Michèle Tremblay**, conseillère de Lorraine

### Représentants des administrations municipales

**Catherine Harnois**, chef de la division culturelle de Blainville  
**Francoise Pétrin**, directrice du Service des arts et de la culture de Sainte-Thérèse

### Représentants des organismes culturels

**Martin Champagne**, coordonnateur de Praxis Art actuel  
**Gilles Dessureault**, directeur général et artistique Odyscène  
**Mélanie St-Laurent**, directrice générale Le Petit Théâtre du Nord

### Représentants des partenaires régionaux

**Charles Le Borgne**, directeur général de la Société de développement économique Thérèse-De Blainville  
**Mélanie Gosselin**, directrice générale du Conseil de la culture des Laurentides

### Soutien technique

**Carole Maillé**, consultante en développement culturel

### Aux spécialistes suivants:

**Anne-Marie Larochelle**, agente de développement culturel à la Ville de Sainte-Thérèse (VVAP)  
**Annie Maheu**, responsable de l'aménagement et de l'environnement à la MRC de Thérèse-De Blainville  
**Martin Rodgers**, historien et responsable en loisir culturel à la Ville de Blainville  
**Dimitri Latulippe**, agent de développement culture, Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications du Québec

Ainsi qu'à toutes les personnes qui ont participé aux consultations sectorielles ou publiques.



**POLITIQUE  
CULTURELLE**  
MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

## Mot d'introduction



C'est avec une grande fierté que les sept villes de la MRC de Thérèse-De Blainville poursuivent une collaboration bien ancrée dans une culture de coopération intermunicipale en présentant la toute première Politique culturelle de la MRC. Fruit d'un travail de concertation et d'une vision commune d'un avenir culturel prometteur, cette politique scelle les bases d'une volonté politique bien réelle d'offrir un milieu de vie stimulant favorisant l'implication citoyenne et la fréquentation des activités culturelles.

*Table Action culture*

## Villes créatives, Villes d'avenir

En s'appuyant sur leurs atouts culturels et sur leurs traditions, mais aussi en tenant compte des défis que représente le développement culturel dans un contexte de proximité avec la métropole culturelle de Montréal, les villes de la MRC de Thérèse-De Blainville reconnaissent la nécessité d'unir leurs forces et de consolider leur vision d'avenir en matière d'offre culturelle à la population.

La présente politique culturelle s'appuie tout naturellement sur les principes inscrits dans les politiques culturelles des sept villes de la MRC de Thérèse-De Blainville.

ENJEU 1

### IDENTITÉ

La culture comme source de fierté et d'appartenance

ENJEU 2

### VITALITÉ

L'accès à la culture, à la créativité et à l'innovation

ENJEU 3

### COLLABORATION

La synergie de nos actions culturelles pour créer l'effet levier escompté

ENJEU 4

### RAYONNEMENT

La reconnaissance de notre potentiel créatif

## AXES D'INTERVENTION ET OBJECTIFS

#### 1.1. Outils de connaissance

Posséder les informations nécessaires pour orienter nos actions en matière de culture et de patrimoine.

#### 2.1. Outils de planification

Mettre en place les mesures et les règles permettant d'encadrer nos actions culturelles communes.

#### 3.1. Outils de concertation

Coordonner et consolider l'action culturelle sur le territoire.

#### 4.1. Outils de promotion

Augmenter la visibilité de nos atouts culturels et la fréquentation de nos activités.

#### 1.2. Produits culturels identitaires

Identifier et mettre en valeur les produits culturels spécifiques au territoire.

#### 2.2. Soutien aux arts et à la culture

Reconnaître, consolider et développer la vitalité culturelle sur le territoire.

#### 3.2. Mécénat et partenariats

Consolider le financement des arts et de la culture.

#### 4.2. Nouvelles technologies

Faire évoluer l'offre de services de façon à développer de nouveaux marchés localement et au-delà de nos frontières.

#### 1.3. Actions de protection et de sensibilisation

Contribuer à la préservation des éléments de notre patrimoine naturel, architectural, historique et culturel.

#### 2.3. Infrastructures et équipements culturels

Contribuer à l'accès et à la qualité des équipements et des services culturels à la population.

#### 3.3. Lien culture et éducation

S'assurer de la participation des jeunes et des institutions comme agents culturels de changement et d'innovation.

#### 4.3. Tourisme culturel

Développer un concept de tourisme culturel adapté, mettant en valeur notre patrimoine, nos créateurs et nos produits culturels.

#### 1.4. Cadre de vie et aménagement des lieux et des espaces

Réussir l'intégration des arts et de la culture dans le paysage urbain de la MRC.

#### 2.4. Médiation artistique ou culturelle

Développer les publics et favoriser le rapprochement entre les artistes et la population.

#### 3.4. Consultation/interaction culturelles

Encourager la réalisation de projets culturels impliquant divers secteurs de l'activité municipale, culturelle, sociale ou économique.

#### 4.4. Représentation culturelle régionale, nationale, internationale

Assurer une présence permettant de partager des connaissances et de faire reconnaître nos réalisations culturelles.